

Operatsion menejment fanidan Yakuniy nazorat savollari

1. Operatsion menejmentning tarixiy jihatlar va rivojlanish istiqbollari
2. Ishlab chiqarishni boshqarish funksiyasi nimadan iborat?
3. Operatsion menejerlar faoliyatini ko'rsatib bering.
4. Ishlab chiqarish sikllari.
5. Operatsiyalarni boshqarish nimalarga bog'liq?
6. Operatsion menejment obyekti, predmeti va vazifalari
7. Operatsiyalar klassifikatsiyasi
8. Menejment jarayoni qanday jarayonlardan tashkil topadi?
9. Ishlab chiqarishni tashkil etish tamoyillari.
10. Sanoat va xizmat ko'rsatish sohasi tashkilotlari o'rtasidagi farqlar
11. Operatsion menejment nima?
12. Ishlab chiqarish jarayoni tushunchasi.
13. Ishlab chiqarish jarayoni tushunchasi nimani anglatadi?
14. Buyumning miqdoriy va sifat parametrlari nimalar bilan tavsiflanadi?
15. Operatsion menejment maqsadini bilasizmi?
16. Ishlab chiqarish operatsiyalarini tashkil qilish bo'yicha menejerlar- ning klassifikatsiyasi va majburiyatlari
17. Operatsion menejmentning asosiy vazifasi nimadan iborat?
18. Ishlab chiqarish turlarining boshqaruvining tashkiliy strukturasi ta'siri.
19. Mehnat jarayoni elementlariga nimalar kiradi?
20. Tovar ishlab chiqarish strategiyasini shakllantirish.
21. Korxonaning operatsion strategiyasi tushunchasi va iqtisodiy mohiyati.
22. Ishlab chiqarish turlari
23. Ishlab chiqarish sikllarini aytib bering?
24. Operatsion strategiya tashkilotning operatsion tizimini yaratishdagi asos sifatida.
25. Korxona operatsion strategiyasi va iqtisodiy mohiyati nimadan iborat?
26. Ishlab chiqarishni tashkil etishning qanaqa tamoyillari mavjud?
27. Ishlab chiqarishning transformatsion jarayoni nimalardan tashkil topadi?
28. Tashkilotning operatsion strategiyasini ishlab chiqish jarayoni.
29. Zamonaviy menejmentda qanday turdagi strategiyalar ishlatiladi
30. "BALANCED SCORECARD" konsepsiyasi asosida kompaniyani operatsion boshqarish.
31. Ishlab chiqarishning qanday turlarini bilasiz?
32. Ishlab chiqarish turlarining boshqaruv tashkiliy strukturasi ta'siri bormi?
33. Tovar ishlab chiqarish strategiyasini shakllantirish qanaqa bosqichlar- dan tashkil topadi?
34. Tashkilotning operatsion strategiyasini ishlab chiqish jarayonlarini bilasizmi?
35. Funktsional strategiya yoki ishlab chiqarish jarayonlari strategiyasi nimaga yo'naltirilgan ?
36. Operatsion strategiyaning tashkilotning operatsion tizimini yaratish- dagi asosiy vazifasi nimada?
37. Yangi konsepsiyaning realizatsiya jarayoni.

38. Korporatsiya samaradorligi monitoringi.
39. Yangi konsepsiyaning realizatsiya jarayoni
40. Differensiyalash strategiyasining mohiyati nimadan iborat?
41. Ishlab chiqarish quvvatlari bo'yicha qarorlar qanday xarakterga ega?
42. "BALANCED SCORECARD" konsepsiyasining asosiy element- lari.
43. Ko'rsatkichlarning balanslangan tizimi (BSC) nima?
44. BSCning to'rt ta darajasini aytib bering.
45. Kompaniya muvaffaqiyati qanday o'lchanadi?
46. Korporatsiya samaradorligi monitoringi.
47. Samaradorlikning tayanch ko'rsatkichlarini aniqlab bering
48. Loyihalashtirish jarayoni.
49. ABS-injiniroq, ABS-tahlilning ABS-injiniroqdan farqi.
50. Xalqaro darajadagi kompaniya operatsion menejmentining boshqa kompaniyalar OMidan farqi nimada?
51. KEP/BSC yangi konsepsiyasi realizatsiyasining asosiy bosqichlarini aytib bering?
52. Raqobatchilarni chetlab o'tish uchun qanday ko'rsatkichlarni yaxshi- lash lozim?
53. Ortiqcha xarajatlarga olib boruvchi operatsiyalarga misol keltiring.
54. Loyihalashtirish jarayoni qanday natijalar orqali amalga oshiriladi?
55. Ortiqcha xarajatlarga olib boruvchi operatsiyalarga misol keltiring.
56. ABS tahlilning yangi mahsulotni baholashdan asosiy maqsadi nima?
57. Loyihalashtirish jarayoni qanday natijalar orqali amalga oshiriladi?
58. Operatsion omillarning asosiy toifalari qanday?
59. Samaradorlik va ishlab chiqaruvchanlikning qanday xarakteristika- larini aytib bera olasiz?
60. Joriy faoliyatni strategiya bilan qanday bog'lash mumkin?
61. Mahsulot va xizmatlarni loyihalashtirish va ishlab chiqish jarayoni- ning dolzarbligi va xususiyatlari.
62. Operatsiyalarni aniqlab bering.
63. ABS tahlilda asosiy yangiliklar qanday?
64. Operatsion omil nima?
65. Tovar va xizmatlar yetkazib berish zanjirini takomillashtirish.
66. Qiymat zanjirini o'rnatish va undan foydalanish qanday bosqichlarni o'z ichiga oladi, misol asosida tushuntirib bering.
67. ABS-tahlilning ABC-injiniroqdan farqi nimada? Qiymatlarni yetkazib berish zanjiridagi o'zaro ta'sir
68. Mijozlarga yo'naltirilganlik.
69. Qo'shimcha qiymat zanjiri qanday loyihalashtiriladi?
70. Biznes jarayonlar reinjiniroq bosqichlarining tahlili.
71. Qo'shimcha qiymat zanjiri qanday boshqariladi?
72. Qiymatlar yaratish zanjirining eng yaxshilari qanday farqlanuvchi xarakteristikalariga ega?
73. Jarayonlarni boshqarishning mohiyati.

74. Jarayonlarni tushunish
75. Tashkilot qurishning 5-bosqichli modeli nimalarni nazardatutadi?
76. Qo'shimcha qiymat yaratishda qanday ko'rsatkichlar muhim rol o'ynaydi?
77. Qo'shimcha qiymat yaratishda mijozga yo'naltirilgan yo'nalish qanday Yaxshilanish bo'yicha ishlar qanday jarayonlardan boshlanadi?
78. Muvaffaqiyatning tayanch omillari nima, o'z kompaniyangiz KFU (MTXK)sini ayta olasizmi?
79. O'z kompaniyangiz jarayonlarining ravshanlik darajasigabaho bering
80. Qanday jarayonlar sizning kompaniyangizda asosiy hisoblanadi,nima uchun?
81. Kompaniya faoliyatining korporativ modeli haqida holatlarni ishlab chiqish va modellashtirish.
82. Modellashtirishning korporativ standartlari.
83. Jarayonlar xaritasini yaratish.
- 84.Modellashtirish metodologiyasining asosiy elementlarini aytib bering.
- 85.Jarayonlar xaritasini yaratishning zaruriyatini asoslab bering
- 86.Biznes jarayonlar tasviri nima uchun zarur, u nima beradi?
87. Jarayonlar ma'lumotnomasi nima?
- 88.O'z tashkilotingizga nisbatan operatsiyalar va jarayonlarning takomillashtirish tamoyillaridan har birini sharhlang
89. MRP tizimi ishlari o'ziga xosligi sharxi.
90. "Aniq o'z vaqtida" tizimi ishining o'ziga xosligi sharxi MRP tizimi qachon va nima maqsadda yuzaga kelgan?
91. Tashkilotlarda ishni yo'lga qo'yish vaqtini qisqartiruvchi usullarni sanab bering.
92. "Aniq va o'z vaqtida" tizimini qo'llashning ustunliklari va kam- chiliklarini ko'rsatib bering. Yaxshilanish bo'yicha ishlar qanday jarayonlardan boshlanadi?
93. Korporativ model tushunchasining mohiyati va mazmuni nimadan iborat?
94. Jarayonlarni uzluksiz yaxshilash
95. Modellashtirishning korporativ standartlari
96. Jarayonlarni yaxshilash tamoyillari
97. O'tkazilgan tamoyillarning opponenti sifatida ishtirok etib ko'ring, ulardan foydalanish qanday negativ oqibatlarni kelitirib chiqarishi mumkin?
98. Ko'rsatilgan kutilishi mumkin bo'lgan salbiy oqibatlarni bartaraf etish uchun nima qilish zarur?
99. Kompaniya faoliyatining korporativ modeli haqida holatlarni ishlab chiqish va modellashtirish.
100. MRP va MRPN tizimlari o'rtasida farq bormi? Agar bo'lsa, u nima- dan iborat?
101. Jarayonlar xaritasini yaratish.
102. Biznes jarayonlar tasviri nima uchun zarur, u nima beradi?
103. Jarayonlar ma'lumotnomasi nima?
104. MRPN tizimining bazaviy modellarini sanab bering.
105. "Aniq va o'z vaqtida" tizimining asosiy elementlarini qaysilar?

106. Ishni muvofiqlashtiruvchi turtkilovchi va tortuvchi usullarning farqi nimada?
107. Muvaffaqiyatning tayanch omillari nima, o'z kompaniyangiz KFU (MTXK)sini ayta olasizmi?
108. . Korporativ model tushunchasining mohiyati va mazmuni nimadan iborat?
109. ISO 9000 xalqaro standartlari va faoliyat takomillashuvi modeli.
110. To'qimachilik korxonasi etalonini ishlab chiqish
111. ISO 9004:2000 standarti asosida kompaniyani baholash modeli.
112. Faoliyat takomillashuvi modeli.
113. ISO 9000:2000 standarti tamoyillari nima?
114. "Shest sigm" sifat boshqaruvi metodikasi.
115. Benchmarking nima?
116. Faoliyat takomillashuvi modeli nima?
117. ISO 9001 ning ISO 9004 dan farqi nimada?
118. Tarmog'ingizda etalon qanday o'rnatiladi? Prognozlashtirish.
119. Rejalashtirish.
120. Kompaniyangizni prognozlashtirish zarurati bormi?
121. Ishlab chiqarish rejasini ishlab chiqish uslubiyoti
122. Korporativ rejaga qisqacha xarakteristika bering.
123. Ishlab chiqarish quvvatlarini rejalashtirish.
124. Prognozlarni ishlab chiqish qanday asosiy yo'nalishlarni talab qiladi?
125. Tashkilotingizda prognozlar qay darajada bo'lishi mumkin?
126. Kompaniyadagi rejalashtirish tizimidan maqsad nima?
127. Ishlab chiqarish quvvatlari qanday rejalashtiriladi? Qo'shimcha qiymat yaratishda mijozga yo'naltirilgan yo'nalish qanday rol o'ynaydi?
128. Jarayonlarni boshqarishning mohiyati.
129. Biznes jarayonlar reinjiningi bosqichlarining tahlili.
130. Jarayonlarni tushunish.
131. O'z kompaniyangiz jarayonlarining ravshanlik darajasigabaho bering.
132. Tashkilot qurishning 5-bosqichli modeli nimalarni nazardatutadi?
133. Qanday jarayonlar sizning kompaniyangizda asosiy Modellashtirishning korporativ standartlari.
134. Jarayonlar xaritasini yaratish.
135. hisoblanadi,nima uchun?
136. Kompaniya faoliyatining korporativ modeli haqida holatlarni ishlab chiqish va modellashtirish.
137. Biznes jarayonlar tasviri nima uchun zarur, u nima beradi?
138. Jarayonlar xaritasini yaratishning zaruriyatini asoslab bering
139. Korporativ model tushunchasining mohiyati va mazmuni nimadan iborat?
140. "BALANCED SCORECARD" konsepsiyasining asosiy element- lari.
141. Jarayonlar ma'lumotnomasi nima?
142. Modellashtirish metodologiyasining asosiy elementlarini aytib bering.
143. Jarayonlarni uzluksiz yaxshilash.
144. Jarayonlarni yaxshilash tamoyillari.

145. "BALANCED SCORECARD" konsepsiyasi asosida kompaniyani operatsion boshqarish
146. Ishlab chiqarish quvvatlari bo'yicha qarorlar qanday xarakterga ega?
147. Korporatsiya samaradorligi monitoringi.
148. Samaradorlikning tayanch ko'rsatkichlarini aniqlab bering.
149. BSCning to'rt ta darajasini aytib bering.
150. Kompaniya muvaffaqiyati qanday o'lchanadi?
151. Yangi konsepsiyaning realizatsiya jarayoni.
152. Ko'rsatkichlarning balanslangan tizimi (BSC) nima?
153. KEP/BSC yangi konsepsiyasi realizatsiyasining asosiy bosqichlarini aytib bering?
154. Loyihalashtirish jarayoni.
155. ABS-injining, ABS-tahlilning ABS-injiningdan farqi.
156. Raqobatchilarni chetlab o'tish uchun qanday ko'rsatkichlarni yaxshi- lash lozim?
157. Joriy faoliyatni strategiya bilan qanday bog'lash mumkin?
158. Mahsulot va xizmatlarni loyihalashtirish va ishlab chiqish jarayoni- ning dolzarbligi va xususiyatlari
159. Xalqaro darajadagi kompaniya operatsion menejmentining boshqa kompaniyalar OMidan farqi nimada?
160. Ortiqcha xarajatlarga olib boruvchi operatsiyalarga misol keltiring.
161. ABS tahlilning yangi mahsulotni baholashdan asosiy maqsadi nima?
162. Loyihalashtirish jarayoni qanday natijalar orqali amalga oshiriladi?
163. Operatsion menejmentning tarixiy jihatlari va rivojlanish istiqbollari
164. Operatsion menejment obyekti, predmeti va vazifalari
165. Sanoat va xizmat ko'rsatish sohasi tashkilotlari o'rtasidagi farqlar
166. Operatsiyalar klassifikatsiyasi
167. Ishlab chiqarish operatsiyalarini tashkil qilish bo'yicha menejerlar- ning klassifikatsiyasi va majburiyatlari
168. Ishlab chiqarish turlarining boshqaruvining tashkiliy strukturasi ta'siri.
169. Qo'shimcha qiymat yaratishda qanday ko'rsatkichlar muhim rol o'ynaydi?
170. Biznes jarayonlar reinjiningi bosqichlarining tahlili.
171. Operatsion menejment nima?
172. Ishlab chiqarishni boshqarish funksiyasi nimadan iborat?
173. Ishlab chiqarish sikllari.
174. Ishlab chiqarish turlari.
175. Operatsion menejment maqsadini bilasizmi?
176. Operatsion menejmentning asosiy vazifasi nimadan iborat?
177. Operatsion menejerlar faoliyatini ko'rsatib bering.
178. Menejment jarayoni qanday jarayonlardan tashkil topadi?
179. Ishlab chiqarish jarayoni tushunchasi.
180. Ishlab chiqarishni tashkil etish tamoyillari.

181. Ishlab chiqarish jarayoni tushunchasi nimani anglatadi?
182. Ishlab chiqarishni tashkil etishning qanaqa tamoyillari mavjud?
183. Qo'shimcha qiymat yaratishda mijozga yo'naltirilgan yo'nalish qanday rol o'ynaydi?
184. Tashkilot qurishning 5-bosqichli modeli nimalarni nazardatutadi?
185. Jarayonlarni tushunish.

186. Ishlab chiqarish sikllarini aytib bering?
187. Qiymatlar yaratish zanjirining eng yaxshilari qanday farqlanuvchi xarakteristikalariga ega?

188. Qanday jarayonlar sizning kompaniyangizda asosiy hisoblanadi, nima uchun?
189. Muvaffaqiyatning tayanch omillari nima, o'z kompaniyangiz KFU (MTXK) sini ayta olasizmi?
190. Operatsion menejerlar faoliyatini ko'rsatib bering.
191. Qiymat zanjirini o'rnatish va undan foydalanish qanday bosqichlarni o'z ichiga oladi, misol asosida tushuntirib bering.
192. Jarayonlarni boshqarishning mohiyati.
193. Kompaniya faoliyatining korporativ modeli haqida holatlarni ishlab chiqish va modellashtirish.
194. Ishlab chiqarishni boshqarish funksiyasi nimadan iborat?
195. Operatsion menejment maqsadini bilasizmi?
196. O'z kompaniyangiz jarayonlarining ravshanlik darajasigabaho bering.
197. Yaxshilanish bo'yicha ishlar qanday jarayonlardan boshlanadi?
198. Operatsion menejmentning asosiy vazifasi nimadan iborat?
199. Menejment jarayoni qanday jarayonlardan tashkil topadi?
200. Loyihalashtirish jarayoni qanday natijalar orqali amalga oshiriladi?